

METODOLOGIA

# LEGO SERIOUS PLAY®

## SUMÁRIO

Introdução	3
Etapas do Lego Serious Play	6
Ciência	7
Quem já usou o Lego Serious Play	9
Metologia Serious Play	10
Características-chave	12
Palavra-chave	13
Benefícios	14
O que esperar da Lego Serious Play	16
Resultados	17
Workshops e treinamentos	18

# INTRODUÇÃO

- 🎯 POR QUE ESTA METODOLOGIA É TÃO VALIOSA?
- 🎯 COMO ESTA METODOLOGIA BENEFICIA AS ORGANIZAÇÕES E AS PESSOAS QUE PASSAM PELO WORKSHOP?



A Metodologia Lego Serious Play foi criada por volta de 1996, a partir de uma extensa pesquisa científica nas áreas de negócios, desenvolvimento organizacional, psicologia e aprendizagem pela LEGO®, em parceria com o IMD (International Institute for Management Development), da Suíça, e o MIT (Massachusetts Institute of Technology), dos Estados Unidos.

Além disto, utiliza o conceito de “hand knowledge” (conhecimento nas mãos). Nossas mãos estão conectadas com cerca de 70% a 80% das nossas células cerebrais.

# INTRODUÇÃO

Nossos cérebros estão limitados em relação a quantidade de informação com a qual eles conseguem conscientemente lidar de uma só vez. Com a ajuda de todas as conexões neurais em nossas mãos sabemos muito mais do que pensamos saber em determinado momento. Ao usar as duas mãos simultaneamente engajamos ambos os lados dos nossos cérebros.

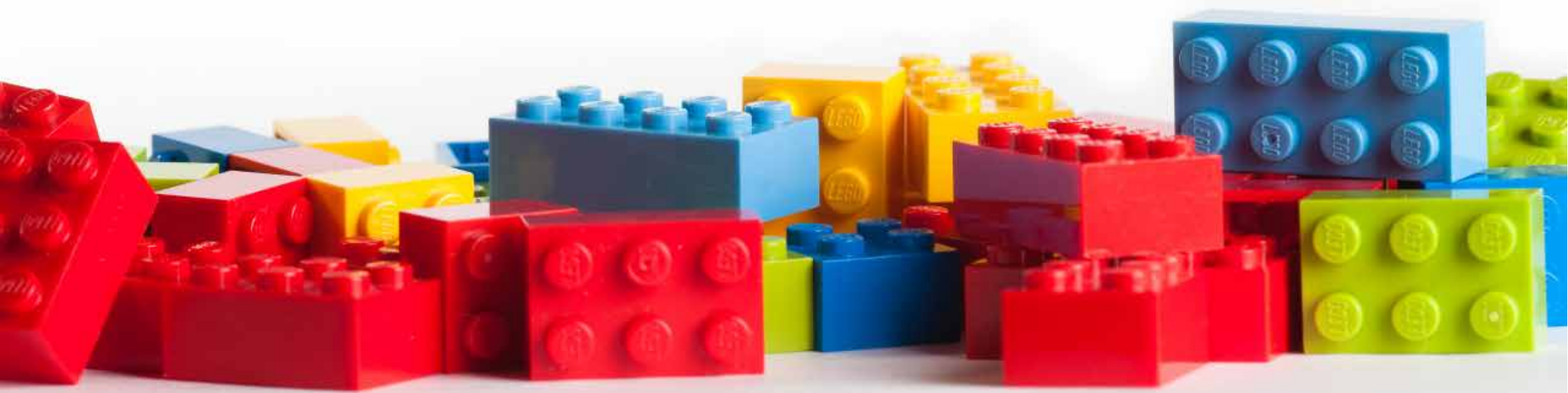
O Lego Serious Play desbloqueia a mente do participante para melhor compreender a situação apresentada, iniciar uma mudança ou uma melhoria e até mesmo criar algo radicalmente novo. Quando usamos nossas mãos na aprendizagem, dá-se um processo complicado gerando uma carga emocional poderosa. Como resultado, quando nós construímos com nossas mãos, nossos pensamentos e ideias tendem a ter maiores detalhes e são mais facilmente compreendidos e lembrados.



# INTRODUÇÃO

O processo não depende das discussões verbais típicas que ocorrem em reuniões. Em vez disto, os participantes usam uma seleção cuidadosamente escolhida de peças e elementos LEGO e um processo único, onde pessoas “pensam através de seus dedos”, desencadeando visão, inspiração e imaginação.

(referencia Stewart Brown, CEO, Play institute)



## ETAPAS DO LEGO SERIOUS PLAY

### 🕒 ETAPA 1:

É a fase de implementar a pergunta. Neste momento apresenta-se o problema.

O desafio não pode ter soluções óbvias ou mesmo resposta correta. Esse é o momento em que se coloca sobre a mesa a pergunta-problema.

### 🕒 ETAPA 3:

É hora de compartilhar. Durante a terceira etapa, as histórias são contadas para todo o grupo.

No processo, quando compartilham as histórias em voz alta, os próprios participantes começam a ter outros insights e incrementam a história no processo de narração. Por outro lado, as interações e questionamentos também enriquecem o discurso e acrescentam novas ideias.

### 🕒 ETAPA 2:

Consiste em construir um modelo.

Essa é a fase onde os participantes começam a se conectar consigo mesmo. Vasculham na memória todo o background de conhecimento e iniciam as conexões neurais para trazer soluções ao problema. A equipe faz isso por meio da construção de um modelo usando as peças do LEGO. O objetivo é construir uma história carregada de valores e significados.

### 🕒 ETAPA 4:

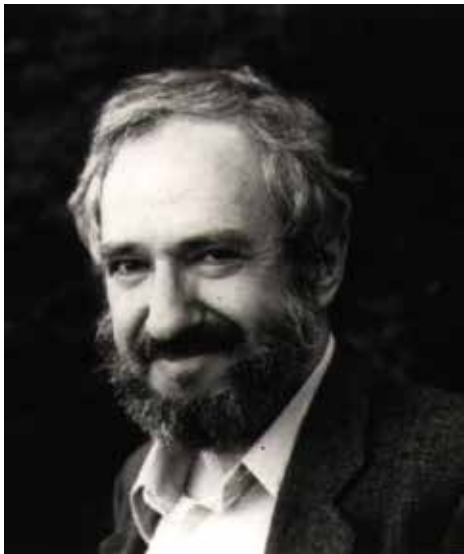
É uma reflexão sobre a narrativa anterior.

Como forma de internalizar e memorizar estimula-se a reflexão sobre o que foi ouvido, falado e compartilhado.

A metodologia foi criada a partir de uma extensa pesquisa científica nas áreas de negócios, desenvolvimento organizacional, psicologia e aprendizagem pela LEGO, em parceria com a IMD (International Institute for Management Development) da Suíça e o MIT (Massachusetts Institute of Technology) dos Estados Unidos.

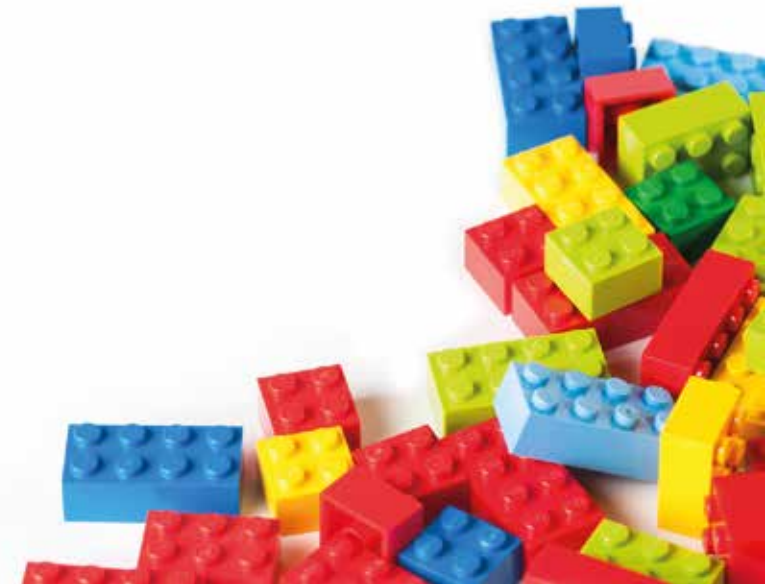
O método está fundamentado na neurociência, no construcionismo e construtivismo, no uso das mãos para desbloquear conhecimentos e criar novas conexões, na Teoria do Flow, nas imaginações, no storytelling e no jogo sério.

## 🎯 CONSTRUTIVISMO E CONSTRUCIONISMO



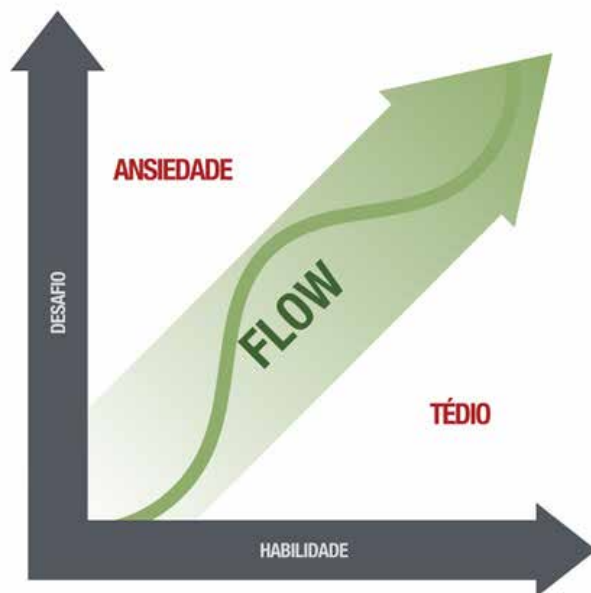
Quando você constrói coisas concretas no mundo real, constrói também ideias em sua mente.

*Seymour Papert*



## TEORIA DO FLOW

Quando não se estabelece uma conexão emocional, não há aprendizagem nem impacto a longo prazo.



## STORYTELLING

Historias conectam, prendem atenção. Historias contadas no momento certo jamais te abandonam.

## CONEXÃO ENTRE MÃOS E MENTE

Maximizar todos os sentidos e os diferentes estilos de aprendizagem durante todo o tempo.

## AS TRÊS IMAGINAÇÕES

Uma habilidade unicamente humana para formar imagens mentais de coisas que ainda não existem.





## QUEM JÁ USOU O LEGO SERIOUS PLAY

A ferramenta já foi utilizada pela NASA e por inúmeras organizações em todo o mundo, como Asics, Avaya, Boston Consulting Group, Citigroup, Coca-Cola, Deloitte Ebay, Fedex, Google, Hilton Hotels, LEGO, MasterCard, Microsoft, Nissan, Orange Telecom, Pfizer, Proctor & Gamble, Scania, Target, Unilever, Vale, Yahoo, entre outras.

No Brasil, a metodologia foi trazida oficialmente em 2013 pela Play in Company, que já levou a ferramenta também para empresas como a própria LEGO do Brasil, Claro, Scania, Grupo Boticário - Quem Disse Berenice, Eudora, The Beauty Box, Boticário -, Triumph Experience, Manserv, QEdu, Chem-Trend, Nexo, Sodexo, Otis, FS Security, QBE Seguros, Yahoo, Agência HUB, Grupo GPSS, Cyrela, International School, entre outras.



# METODOLOGIA LEGO® SERIOUS PLAY®

O LEGO® SERIOUS PLAY® METHODS é uma metodologia poderosa para **solucionar problemas, explorar idéias e atingir objetivos**, permitindo que equipes trabalhem com questões complexas de forma divertida e envolvente.

Trata-se de processo de facilitação de renome internacional, utilizado para **engajar os participantes e gerar ideias inovadoras**, em prol da melhoria organizacional, que ajuda indivíduos, equipes, gestores e organizações a **atingirem seus objetivos através do pensamento inovador, sistemático e criativo**.

A metodologia trabalha com uma **linguagem comum** a todos os participantes e **não requer conhecimento prévio e nem habilidades específicas**. Cada pessoa atua como protagonista do processo que utiliza os blocos LEGO® como veículo para uma maior e melhor aprendizagem, e também para facilitar a comunicação e a resolução de problemas.

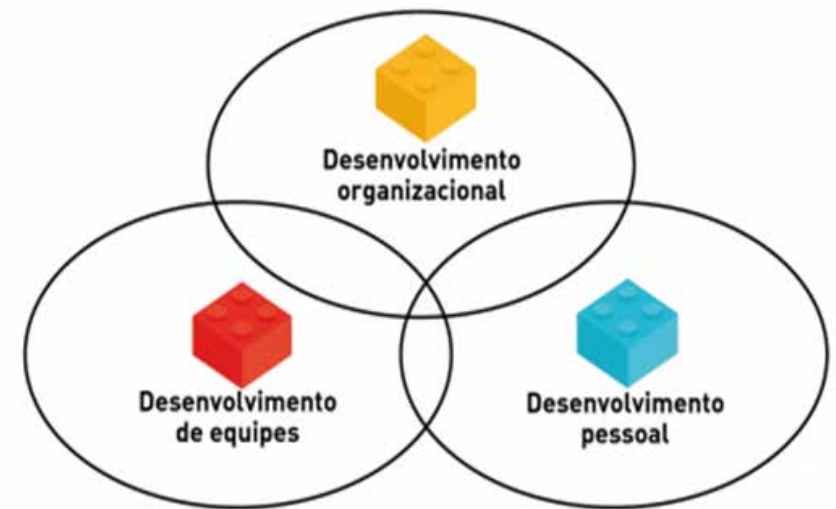


Figura 1: Desenvolvimento organizacional, de equipes e pessoal

## METODOLOGIA LEGO® SERIOUS PLAY®

LEGO® SERIOUS PLAY® METHODS pode ser aplicada em reuniões, eventos ou workshops, para tratar situações e temas variados.

Durante o processo, **cada participante constrói modelos** com as peças de LEGO® que terão significados associados através de histórias que serão criadas, viabilizando a **geração de diversos cenários possíveis e a consciência de possibilidades variadas**, além de explorar as relações e conexões entre as pessoas e o seu mundo.

Estes **modelos em 3D** servem como base para a **discussão em grupo, compartilhamento de conhecimentos, resolução de problemas e tomada de decisão**. Com isto aprofunda-se a compreensão, a percepção é aguçada e o senso de pertencimento ao grupo é desenvolvido, assim como um **sentimento de corresponsabilidade**.

É um processo para grupos e times, com número variado de participantes, e requer um facilitador treinado e certificado para auxiliar o grupo a aumentar a sua capacidade na resolução de problemas. Por utilizar habilidades visuais, auditivas e sinestésicas, o método requer que os participantes aprendam a ouvir e faz com que todos tenham voz. **O método serve como uma linguagem comum, independente da cultura ou posição.**

## CARACTERÍSTICAS-CHAVES

### ○ O LEGO® SERIOUS PLAY® METHOD É DEFINIDO POR MEIO DE TRÊS CARACTERÍSTICAS-CHAVES:



Figura 2: O propósito essencial do método LEGO® SERIOUS

- I. É uma reunião intencional e de acordo mútuo para utilizar a imaginação em um cenário real e desenvolver soluções que guiem as tomadas de decisões.
- II. É um processo de exploração de diferentes caminhos e preparação de novas opções e entendimentos para guiar decisões, investimentos e parcerias.
- III. Segue um conjunto específico de regras ou linguagem, criando um espaço seguro para imaginar e desafiar. Isto ajuda a quebrar o pensamento convencional e utilizar a imaginação livremente, tornando-se apto a explorar possibilidades ao invés de se preocuparem somente com as tomadas de decisões.

## A PALAVRA-CHAVE

A palavra chave para o uso da metodologia LEGO® SERIOUS PLAY® é **ENGAJAMENTO**. Os processos são projetados para **melhorar o desempenho nos negócios** e baseados na crença de que **todos podem contribuir para a discussão, as decisões e os resultados**, gerando um **maior engajamento e comprometimento**, pois permitem que todos tenham voz, participem da construção daquilo que está sendo debatido e acesse a percepção existente em cada participante, criando assim, um senso de **co-criação dos resultados**.

O uso das peças do LEGO® permite, de uma forma **simples**, pegar um **atalho para a essência das questões**. As peças funcionam como um catalisador e, quando utilizado para a construção de metáforas, trazem para consciência insights que anteriormente eram desconhecidos.

Os participantes saem com **habilidades para se comunicar de forma mais eficaz**, fazer **uso da sua imaginação com muito mais facilidade** e de forma produtiva, além de realizar o seu trabalho com mais **confiança, comprometimento e criatividade**.

A experiência vivenciada através do LEGO® SERIOUS PLAY® **permanece retida na memória** dos participantes por muito tempo, propiciando a sua aplicação no desenvolvimento das suas atividades cotidianas.



## BENEFÍCIOS DA METODOLOGIA

O processo LEGO® SERIOUS PLAY® é simples, integra diferentes níveis da organização e reduz conflitos, já que não requer conhecimento prévio dos participantes e utiliza uma linguagem comum, onde todos têm espaço para se expressar, favorecendo o sentimento de pertencimento e ampliando o nível de comprometimento das pessoas.

Otimiza a propriedade de aprendizado e cria memória de longo prazo, onde a produção e os níveis de processamento estão intimamente relacionados. A experiência de brincar é intrinsecamente motivadora e favorece o bom humor, e o uso de metáforas e histórias cria sentimentos fortes nos participantes que ajudam a consolidar o processo de relembrar elementos importantes.



## BENEFÍCIOS DA METODOLOGIA

Como os participantes não se sentem pressionados a produzir diretamente, eles são capazes de encontrar **segurança, atratividade e surpresa** no LEGO® SERIOUS PLAY®, gerando **participação de qualidade, resultados rápidos e otimização de recursos**.

A metodologia LEGO® SERIOUS PLAY® cria um ambiente que permite um **intercâmbio livre e honesto de opiniões**. A construção física e tangível permite que as conversas fluam **sem o medo de pisar em sentimentos pessoais**, já que a referência são os modelos construídos. Permite **que as verdadeiras questões sejam abordadas**, e, finalmente, possibilita **ver as coisas através dos olhos dos diversos participantes**.

O Método LEGO® SERIOUS PLAY® é uma forma **simples, criativa e sistemática**, capaz de alcançar diversos objetivos:

- ✓ Obter 100% de participação de todos no grupo;
- ✓ Dar tempo para todos os participantes pensarem antes de falar;
- ✓ Ouvir e ser capaz de apreciar a visão única de cada pessoa sobre o assunto em questão;
- ✓ Fazer com que todos os presentes assumam a responsabilidade e sejam parte da discussão e tomada de decisão;
- ✓ Comunicar de uma maneira que ajude todos a expressarem seus pensamentos e insights;
- ✓ Auxiliar o ouvinte a entender e lembrar o que é dito;
- ✓ Minimizar os riscos de mal entendimento e falhas de comunicação;
- ✓ Oferecer suporte igual para todos os estilos de comunicação (auditivo, visual e sinestésico);
- ✓ Estimular todos os presentes a focar na mensagem e não no mensageiro.

## O QUE ESPERAR DO LEGO® SERIOUS PLAY®

A **imaginação** é a habilidade central do LEGO® SERIOUS PLAY® e os processos fazem com que as pessoas **sigam em frente, destravem conhecimentos e quebrem pensamentos convencionais** para aplicar no **desenvolvimento da empresa e junto à sua equipe de trabalho.**

Os blocos LEGO® auxiliam os participantes a **aplicarem a imaginação descritiva para dar sentido ao que está acontecendo** no momento e **criar cenários**, a usar a imaginação desafiadora para formar imagens de como eles podem **mudar essa situação**, e - finalmente - **empregam a imaginação criativa para criar um novo cenário e avançarem.**

Processos realizados com a aplicação da metodologia LEGO® SERIOUS PLAY® geram **insights rápidos, utilizam o conhecimento das mãos e diferentes sentidos de formas variadas, concretizando o pensamento e viabilizando soluções que dificilmente seriam concebidas de outra forma.**

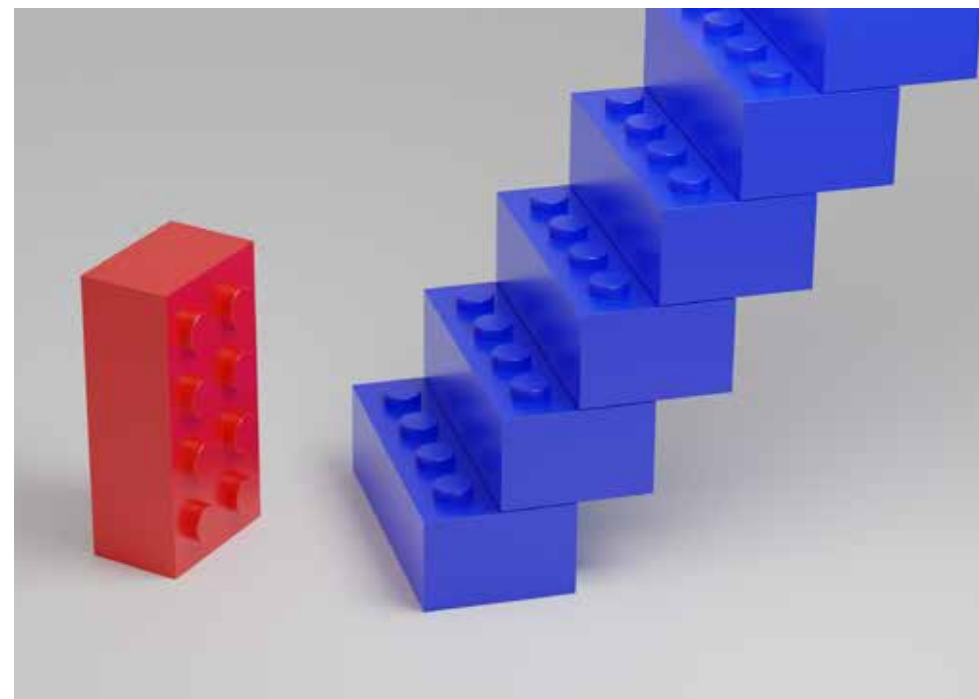
Análises mostram que – com o LEGO® SERIOUS PLAY® - as pessoas “se inclinam à frente para participar das reuniões”. Isso significa **mais participação, mais ideias, mais conhecimento, mais engajamento** e, por fim, **mais comprometimento e rápidas implementações.**



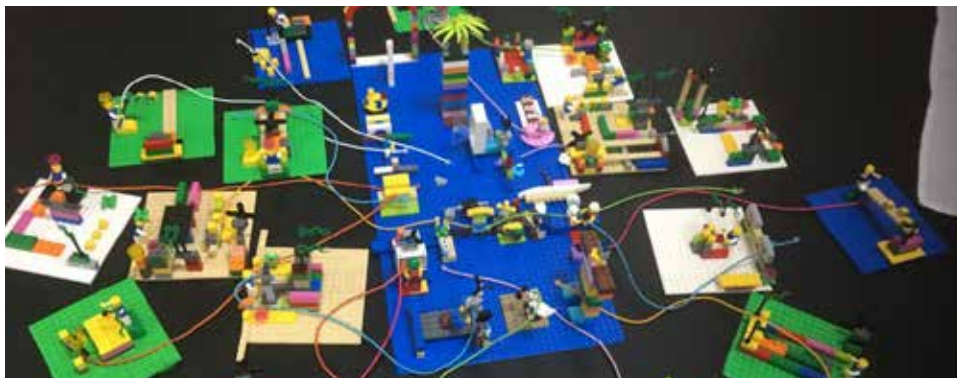
## RESULTADOS

Ao longo do workshop, cada participante construirá sua própria **matriz de aprendizado**, onde registrará percepções e necessidades identificadas durante a realização de cada exercício, que servirá para nortear as suas ações visando aperfeiçoar as suas competências.

As **vivências** e o compartilhamento das **experiências** dos demais participantes proporcionarão a cada participante um repertório de **conhecimento e atuação ampliados**, com mais qualidade nas relações e alcançando melhores **resultados** para a sua organização.



# WORKSHOPS E TREINAMENTOS



- ◉ COMO O LEGO PODE AJUDAR OS LÍDERES NAS MUDANÇAS
- ◉ COMUNICAÇÃO, RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS E CAPACIDADE DE ADAPTAÇÃO
- ◉ COMO O LEGO PODE AJUDAR AS EQUIPES COMERCIAIS
- ◉ DESBLOQUEANDO A CRIATIVIDADE
- ◉ CARREIRA COM AS MÃOS

## CINARA DUPONT

Cinara Dupont é graduada em Administração de Empresas e tem MBA em Gestão de Serviços pela FGV. Possui 20 anos de experiência na área comercial, em organizações multinacionais, sendo mais de 10 anos em gestão de pessoas. Analista Comportamental pela Behavioral Coaching Institute, Formação em Business and Executive Coaching pelo Instituto Brasileiro de Coaching (IBC), além de Master em Programação Neurolinguística pela Escola Livre e Formação em Trainer pelo Instituto Formação de Treinadores - IFT.

Palestrante na área de Vendas e Liderança, Coautora do Livro Coaching – Desenvolvendo pessoas e Acelerando resultados. Autora do Ebook - 7 dicas para melhorar a sua liderança. Cocriadora do Projeto Fazedorismo, que desenvolve pequenos empresários em Educação Empreendedora, networking e outros assuntos relevantes do dia-a-dia. Atua com Coaching group para Empresários com o projeto SER EMPREENDEDOR. Ministra Treinamentos abertos e “in company” utilizando a metodologia Lego Serious Play. Facilitator Certification - The Strategic Play Group - use of Lego Serious Play.





 cdtreinamentos  cdtreinamento

cinaradupont@gmail.com | (51) 98129.3500

[www.cinaradupont.com.br](http://www.cinaradupont.com.br)